

# Résultats annuels 2013

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire

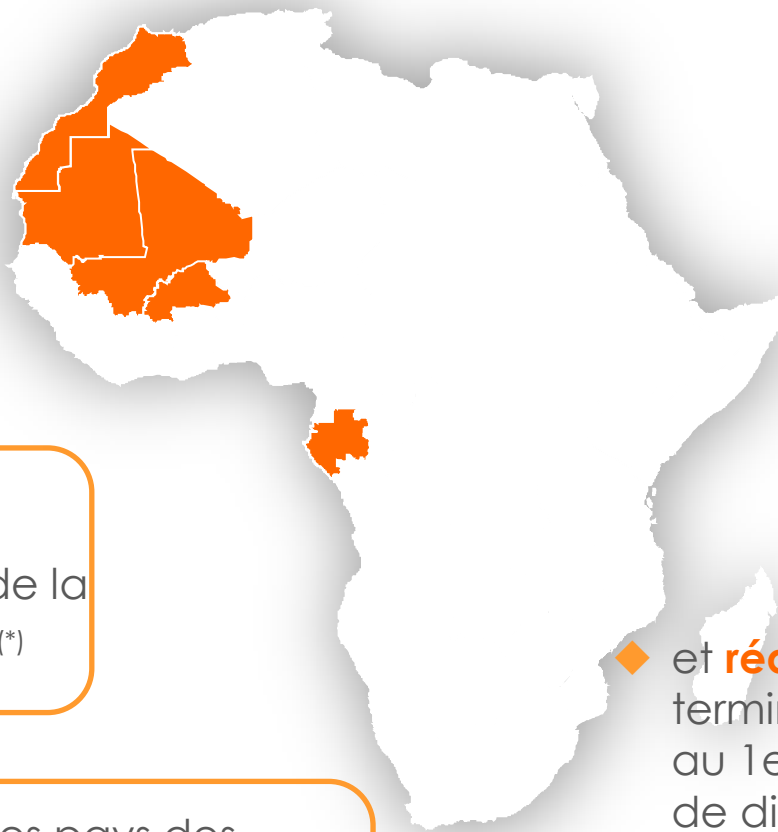
Jeudi 13 février 2014



# Contexte



# Environnement économique et réglementaire



◆ Au Maroc, **bonne croissance** du PIB en 2013 à 4,8% grâce aux activités agricoles...

◆ ... mais **ralentissement** de la consommation (\*)

◆ Dans les pays des filiales, maintien d'une **croissance soutenue** du PIB en 2013 à 6,1%

◆ Au Maroc, **forte baisse** des prix de détail

◆ et **réduction des tarifs** des terminaisons d'appels Mobile au 1er janvier, à 14 centimes de dirhams **et fin de l'asymétrie tarifaire**

(\*) : source HCP

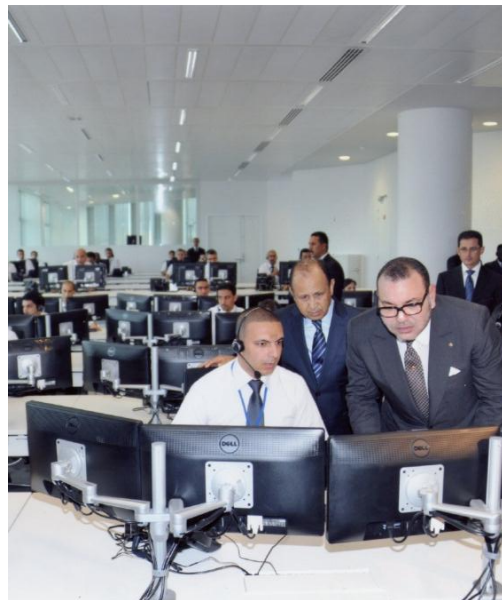
# Faits marquants





# Faits marquants au Maroc

## Inauguration de la Tour Maroc Telecom par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI le 17 juin



# Faits marquants au Maroc

Poursuite du déploiement des Single Ran et des MSAN

Signature d'une **convention d'investissements** de plus de **10 milliards de DH**

**Doublent du débit de l'Internet 3G gratuit** à 3,6 Mb/s pour le postpayé

Lancement de la **boîte vocale en langue amazighe**

**Processus de cession** des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

**Baisses des prix** et généralisation de la **tarification à la seconde** pour Jawal

Lancement de la boutique en ligne : **e-boutique.iam.ma**

Lancement du service **Vidéo à la demande**

# Faits marquants dans les pays des filiales

## Gabon Télécom

- Dépassement du 1 million de clients Mobile
- Premier en termes de couverture Radio(ARCEP)

## Mauritel

- Lancement de Mobicash
- Câble en fibre optique entre Nouakchott et le Mali

## Onatel

- Lancement de Mobicash
- Lancement de la 3G

## Sotelma

- Lancement du FTTH
- Introduction de l'IP dans le réseau de transmission

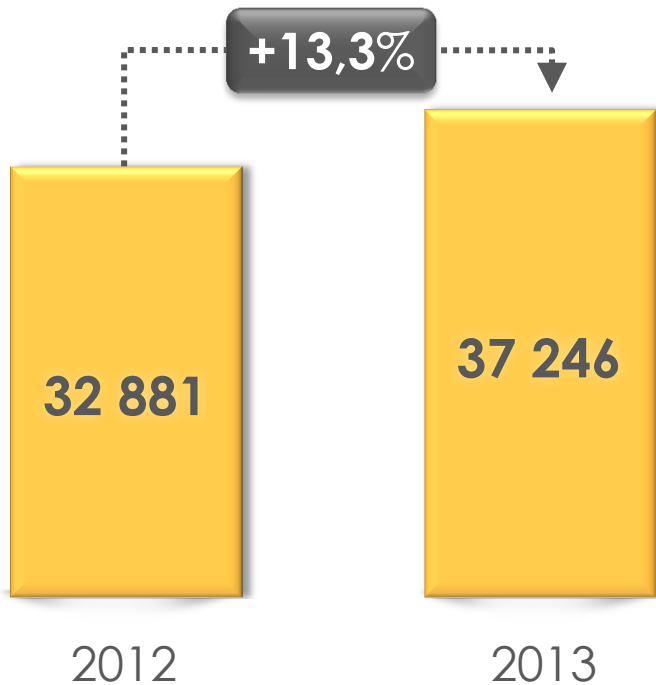
# Des parcs en forte progression





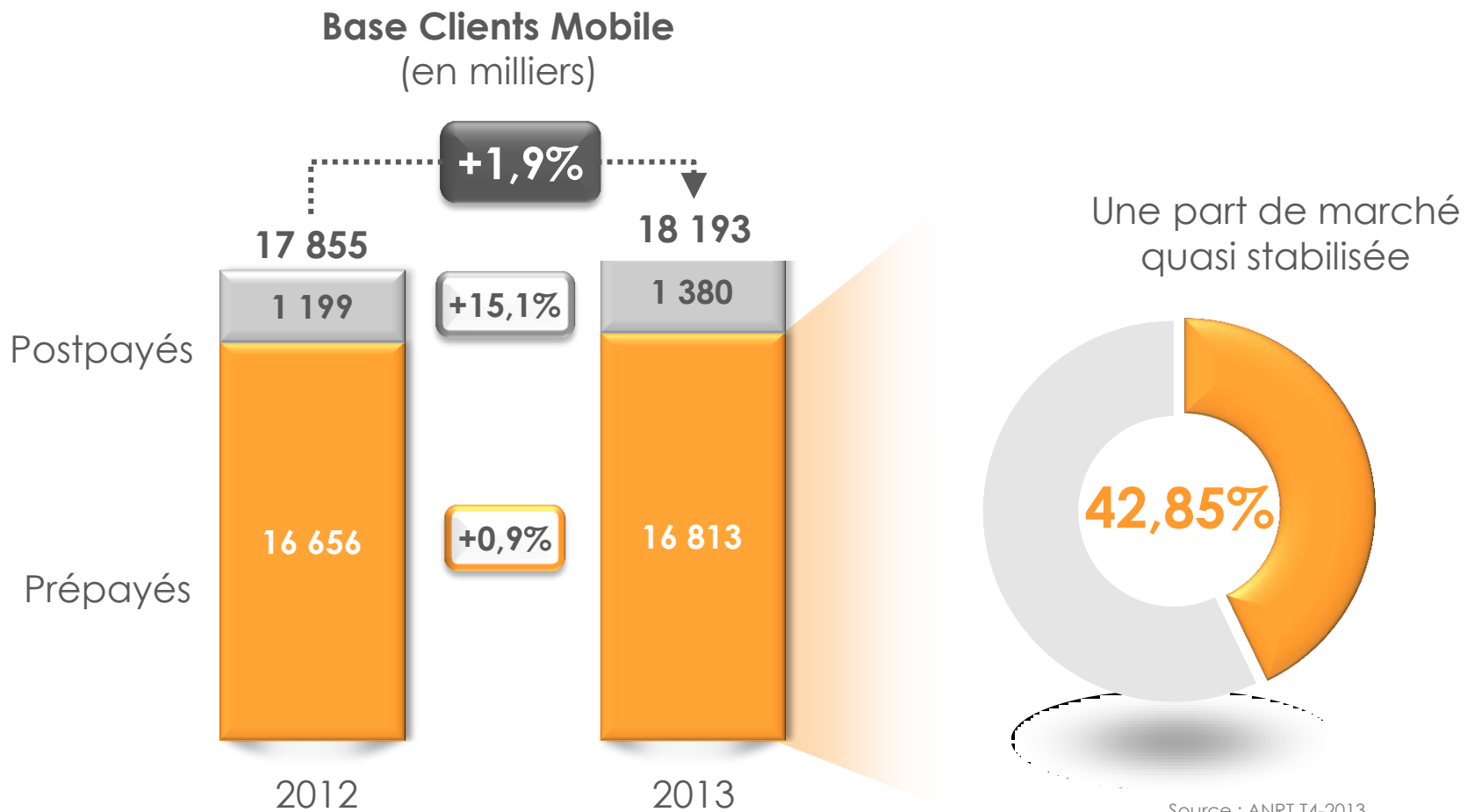
# Le parc global du Groupe poursuit sa croissance

## Parcs Mobile, Fixe et Internet Base Clients (en milliers)



Plus de  
**37 millions**  
de clients

# Au Maroc, poursuite de la croissance du Mobile





# Au Maroc, de nouvelles baisses des prix du Mobile

**Prix  
de la minute  
sortante**  
(en DH)

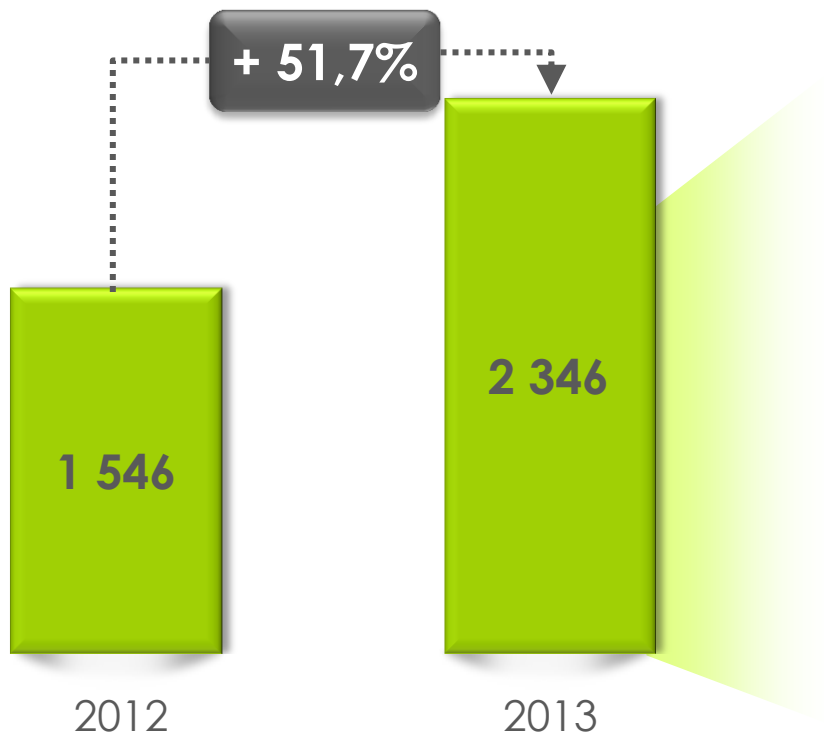
**-27%**

**Usage  
sortant**  
(en minutes/  
client/mois)

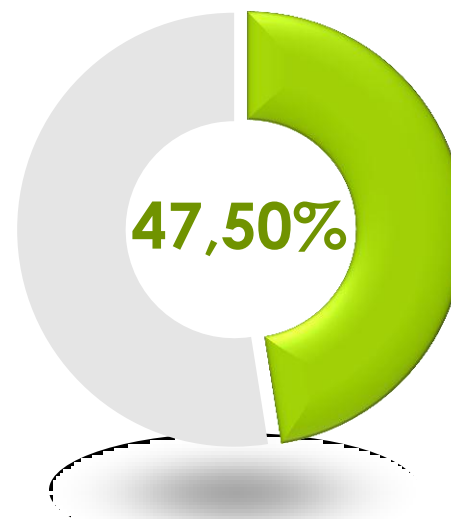
**+15,6%**

# Au Maroc, très forte demande pour l'Internet 3G

**Base Clients Internet Mobile**  
(en milliers)

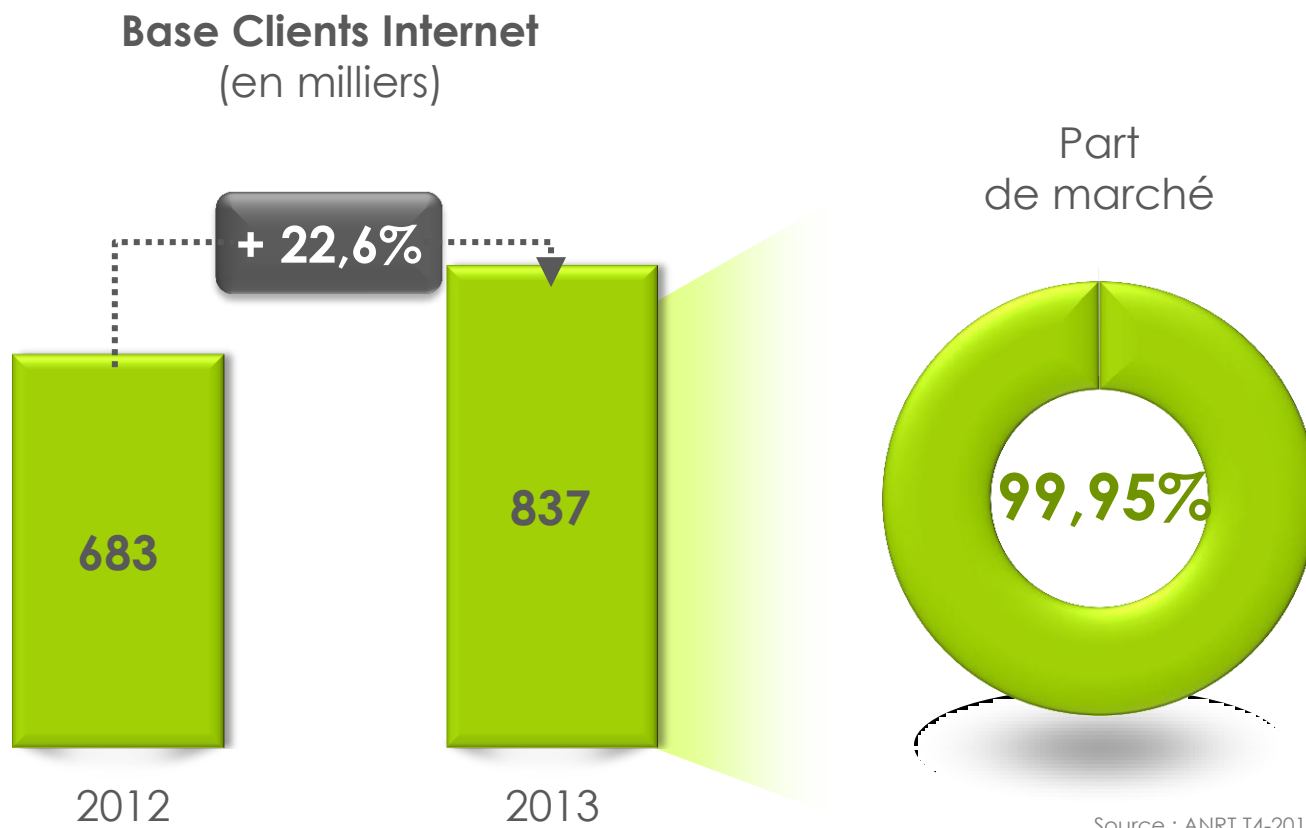


Maroc Telecom leader  
en part de marché

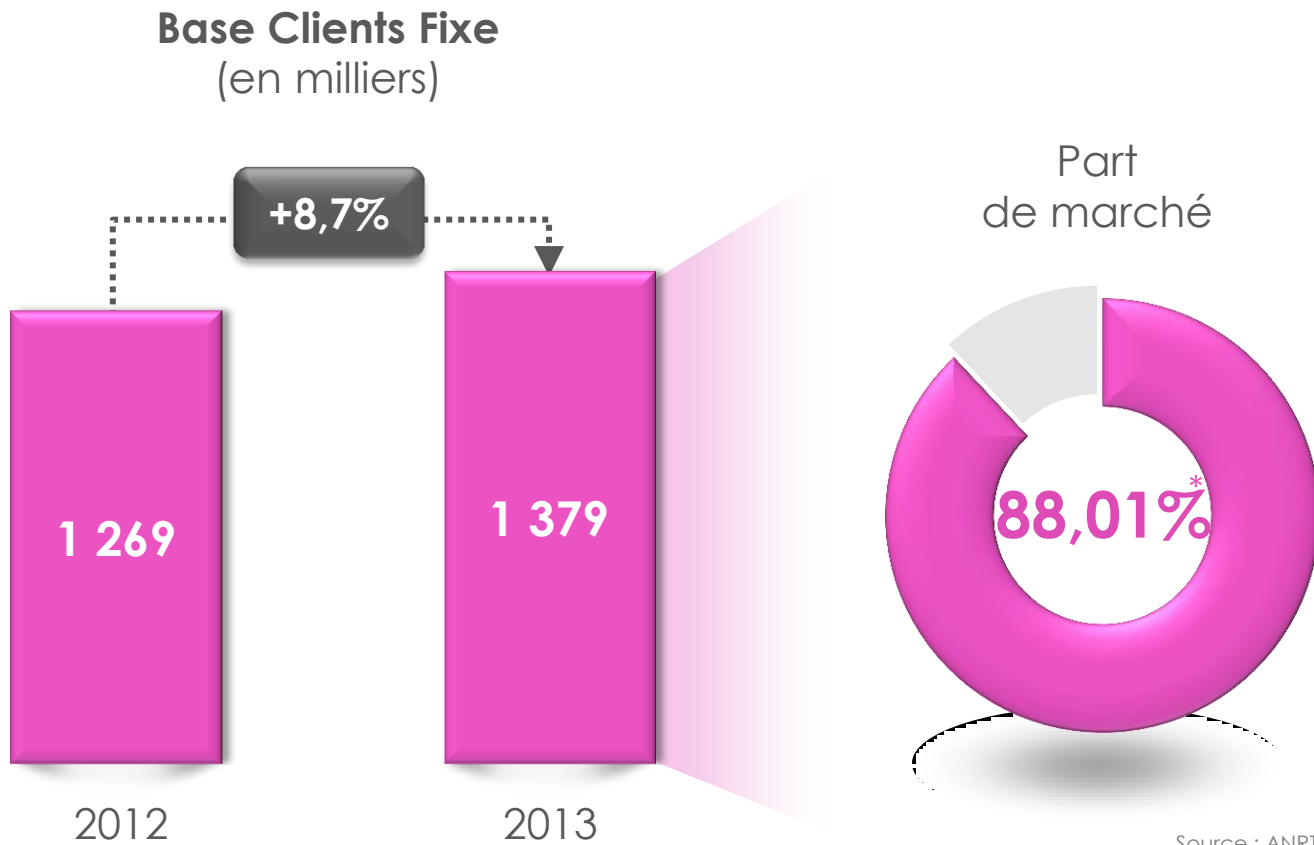


Source : ANRT T4-2013

# Au Maroc, croissance de l'Internet ADSL







# Au Maroc, croissance du Fixe filaire



Source : ANRT T4-2013  
(\* ) Données hors mobilité restreinte

# Dans les filiales, très forte progression des parcs mobiles

|  | 2013                             | Vs 2012 |          |
|--|----------------------------------|---------|----------|
|  <p><b>Gabon Telecom</b><br/>L'avenir vous appartient</p>           | <b>Parc mobile</b> (en milliers) | 1 041   | +33,9%   |
|  | <b>Part de marché*</b>           | 28,6%   | +1,4 pt  |
|  <p><b>Mauritel</b></p>   | <b>Parc mobile</b> (en milliers) | 1 872   | -7,0%    |
|  | <b>Part de marché*</b>           | 58,6%   | -2,2 pts |
|  <p><b>ONATEL</b></p>  | <b>Parc mobile</b> (en milliers) | 4 643   | +19,9%   |
|  | <b>Part de marché*</b>           | 38,3%   | -0,5 pt  |
|  <p><b>SOTELMA</b><br/>Société des Télécommunications du Mali</p> | <b>Parc mobile</b> (en milliers) | 8 923   | +48,1%   |
|  | <b>Part de marché*</b>           | 43,2%   | +2,0 pts |

(\*) Source : Dataxis, données T 3 2013 vs 2012

# Résultats





# Chiffre d'affaires du Groupe

Chiffre d'affaires  
en millions de MAD

2013

Variation  
vs. 2012\*

CA Groupe

28 559

-4,3%

- ◆ Bonne résistance du chiffre d'affaires grâce à la forte croissance des revenus des filiales (+9,5%), et en dépit :
  - de la forte baisse des prix du Mobile : -27%
  - de la baisse des ventes des terminaux subventionnés et des tarifs de terminaison d'appel

(\*) À taux de change constant

# Résultats du Groupe : **amélioration de la marge d'EBITDA**

| EBITDA<br>en millions de MAD | 2013   | Variation<br>vs. 2012* |
|------------------------------|--------|------------------------|
| EBITDA Groupe                | 16 213 | -3,0%                  |
| % CA                         | 56,8%  | + 0,8 pt               |

- ◆ Marge d'EBITDA à **56,8%**, **au dessus des objectifs annoncés** grâce à une très bonne maîtrise des coûts
- ◆ Forte progression de l'EBITDA des filiales : **+18%**
- ◆ "EBITDA - CAPEX" en légère croissance de **0,7%** **comme annoncé dans les perspectives de l'année**

(\*) À taux de change constant

# Résultats du Groupe : légère croissance du résultat opérationnel

**EBITA - résultat opérationnel**  
en millions de MAD

|                     | 2013          | Variation vs. 2012* |
|---------------------|---------------|---------------------|
| <b>EBITA Groupe</b> | <b>10 978</b> | <b>+0,1%</b>        |
| <b>% CA</b>         | <b>38,4%</b>  | <b>+1,7 pt</b>      |

- ◆ Marge de **38,4%** après restructurations
- ◆ Maîtrise des charges d'exploitation
- ◆ Forte progression de l'EBITA des filiales : **+ 36,3%**
- ◆ Hausse des charges d'amortissement (+3,3%) liées aux investissements importants au Maroc et dans les filiales

(\*) À taux de change constant et après restructurations de 2012

# Résultat net du Groupe

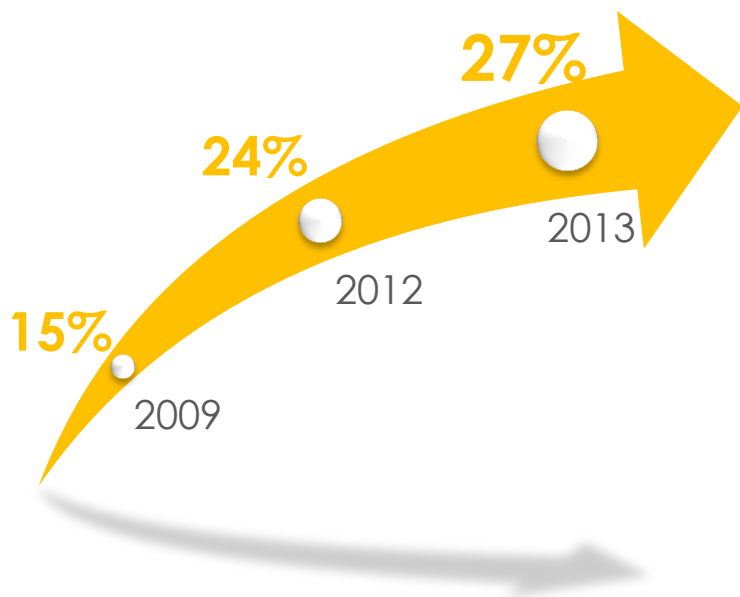
| Résultat Net<br>(part du Groupe)<br>en millions de MAD | 2013  | Variation<br>vs. 2012* |
|--|-------|------------------------|
| Résultat Net<br>Part du Groupe                         | 5 540 | -17,4%                 |
| % CA   | 19,4% | -3,1 pts               |

- ◆ Fortement impacté par le règlement du litige fiscal : **1,5 MM MAD dont 468 M MAD déjà provisionnés**
- ◆ Hors litige fiscal, résultat net part du Groupe de **6 712 M MAD**

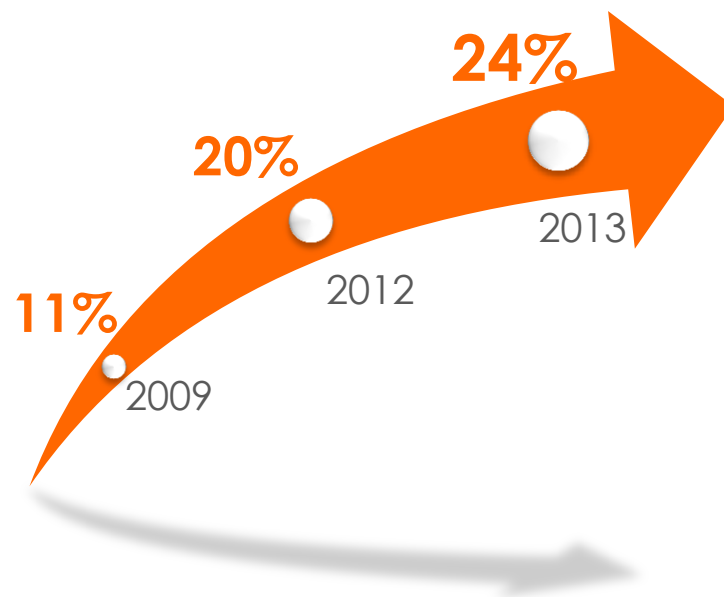
(\*) À taux de change constant, après restructurations de 2012 et résolution du litige fiscal

# Contribution croissante des filiales au chiffre d'affaires et à l'EBITDA du Groupe

% CA Groupe



% EBITDA Groupe



Proposition  
de distribution de  
**6 MAD/action**

Soit

**100%**  
du résultat distribuable  
de 2013

Un rendement  
de **6,1%\***

(\*) Sur la base du cours du 12 février 2014 (97,99 MAD)

# Orientations et perspectives pour l'année 2014

Orientations 2014

## Maroc Telecom



- ◆ Poursuite du développement des usages dans le Mobile
- ◆ Croissance des revenus Data
- ◆ Maintien de la croissance de l'activité Fixe
- ◆ Poursuite des investissements dans le Très Haut Débit Fixe et Mobile si visibilité du cadre réglementaire
- ◆ Confirmation de la Politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

## ◆ Perspectives 2014

- ◆ **EBITDA en légère baisse**
- ◆ **Légère croissance des investissements (\*) après une baisse en 2013**

## Filiales



- ◆ Croissance des parcs et des revenus dans tous les pays
- ◆ Augmentation des investissements dans la qualité des réseaux
- ◆ Optimisation des coûts

(\*) Hors acquisition éventuelle de nouvelles fréquences et licences

# Résultats annuels 2013

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire

Jeudi 13 février 2014

